



ЛИДЕР РЫНКА
МАГАЗИНОВ
ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН
В РОССИИ

Апрель 2025

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: настоящий документ не составляет предложение, не является частью предложения и не подлежит толкованию в качестве предложения о предоставлении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; он также не является запросом предложения или побуждением сделать предложение о получении займов или о подписке на ценные бумаги Компании или какого-либо другого члена Группы или иной компании в любой юрисдикции; ни одно положение настоящего документа не является основанием для заключения договора или принятия обязательства, и на него не следует полагаться в связи с каким-либо договором или обязательством, в частности, он не должен использоваться при принятии решения об инвестициях.

Компания или какое-либо из соответствующих аффилированных лиц или кто-либо из их соответствующих директоров, должностных лиц, работников или агентов («Представители») или любое иное лицо не предоставляют никаких заверений, гарантий и не принимают на себя никаких обязательств, выраженных или подразумеваемых, в отношении достоверности, точности, полноты или правильности настоящего документа или приведенных в нем заключений или в каком-либо ином заявлении, которое было или будет сделано в связи с Компанией или Группой в каких-бы то ни было целях, включая, помимо прочего, соображения об инвестициях, и ни одному лицу не следует полагаться на достоверность, точность, полноту или правильность настоящего документа. Компания или кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя ответственность или обязательства какого бы то ни было рода, возникающие на основании деликта, договора или иным образом, за убытки, расходы или ущерб в результате использования настоящего документа или за информацию или заключения, или за какие-либо ошибки, упущения или недостоверные заявления, содержащиеся в настоящем документе или возникающие в связи с ним.

Настоящий документ подлежит обновлению, пересмотру, правке, проверке, корректировке, дополнению и изменению без отправки уведомления. При предоставлении доступа к настоящему документу ни Компания, ни кто-либо из ее соответствующих Представителей или иное лицо не принимает на себя обязательств по предоставлению заявителю или получателю доступа к какой-либо дополнительной информации или по обновлению настоящего документа или исправлению содержащихся в нем неточностей, включая финансовые данные или прогнозные заявления. Настоящий документ следует рассматривать в контексте существующих обстоятельств; он не обновлялся и не будет обновляться с учетом существенных изменений, которые могут произойти после даты его оформления.

Настоящий документ может являться прогнозным заявлением или содержать прогнозные заявления. Прогнозные заявления — это заявления, которые не являются историческими фактами и могут быть идентифицированы с помощью таких слов, как «планирует», «нацелен», «стремится», «предполагает», «ожидает», «предвидит», «намеревается», «оценивает», «будет», «может», «продолжает», «следует» или аналогичного выражения. Такие прогнозные заявления в момент их предоставления отражают убеждения, намерения и текущие задачи/цели Компании, касающиеся, помимо прочего, результатов деятельности Компании или Группы, финансового положения, ликвидности, перспектив, роста и стратегий. Прогнозные заявления включают в себя заявления касательно: задач, целей, стратегий, прогноза и перспектив роста; будущих планов, событий или результатов деятельности и возможностей для будущего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных затрат; экономического прогноза и отраслевых тенденций; изменений на рынках присутствия Компании или Группы; влияния регуляторных инициатив; а также преимуществ конкурентов Компании или какого-либо иного члена Группы. Прогнозные

заявления связаны с рисками и неопределенностями, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или могут не произойти в будущем. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем документе, основываются на различных допущениях, многие из которых в свою очередь основываются на других допущениях, включая, помимо прочего, изучение руководством операционных тенденций за прошлые периоды, данные, содержащиеся в документах Компании (и документах членов Группы), а также данные, полученные от третьих лиц. В то время как Компания считает, что эти допущения являются обоснованными в момент их возникновения, они подвержены существенным известным и неизвестным рискам, неопределенностям, условиям и прочим важным факторам, которые сложно или невозможно предугадать и которые Компания не контролирует. Прогнозные заявления не являются гарантиями будущих результатов деятельности, и такие риски, неопределенности, условности и прочие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты и результаты деятельности, финансовое положение и ликвидность Компании и других членов Группы или отрасли будут существенно отличаться от результатов, выраженных или подразумеваемых в настоящем документе такими прогнозными заявлениями. Не предоставляется никаких заверений или гарантий в отношении того, что прогнозные заявления или прогнозы будут реализованы или что прогнозируемые результаты будут достигнуты. Не следует допускать, чтобы прогнозные заявления оказывали ненадлежащее влияние, а также полагаться на них. Ни одно заявление в настоящем документе не является прогнозом прибыли и не подлежит толкованию в качестве такового.

Данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, представленные в настоящем документе, получены, насколько это возможно, из официальных или сторонних источников. В сторонних отраслевых изданиях, исследованиях и опросах в целом говорится, что содержащиеся в них данные были получены из источников, которые считаются надежными, однако точность или полнота таких данных не гарантируются. В то время как Компания считает, что каждое из этих изданий, исследований и опросов были подготовлены признанным источником, ни Компания, ни кто-либо из ее Представителей не проводили независимую проверку содержащихся в них данных. Кроме того, определенные данные об отрасли, рынке и положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе, были получены в результате проведения Компанией собственного внутреннего исследования и оценок, основанных на знаниях и опыте руководства Компании в области рынков, на которых работает Компания и другие члены Группы. В то время как Компания считает, что результаты таких исследований и оценки являются обоснованными, независимый источник не проверял точность и полноту таких результатов и оценок или лежащих в их основе методики и допущений, и они могут изменяться или корректироваться без отправки уведомления. Соответственно, не следует полагаться на данные об отрасли, рынке или положении конкурентов, содержащиеся в настоящем документе.

Некоторые из финансовых данных Компании за прошлые периоды после 1 января 2019 года представлены в настоящем документе в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 дополнительно к их представлению в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) 16 «Аренда», который компания применяет с 1 января 2019 года. Представление данных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 за периоды после 1 января 2019 года в основном обусловлено тем фактом, что Компания полагает, что инвестиционное сообщество продолжает ориентироваться на стандарт МСФО (IAS) 17 при анализе результатов деятельности розничных компаний. Однако результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года, приводятся только для наглядности. Следует иметь в виду, что независимые

аудиторы Компании не проводили аудит или анализ результатов деятельности Компании, представленных в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17 после 1 января 2019 года. Кроме того, Компания оставляет за собой право в будущем изменять используемый ей подход к представлению результатов своей деятельности. Таким образом, настоятельно рекомендуем не полагаться на результаты деятельности Компании, представленные в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17.

Кроме того, определенные компании, упомянутые в настоящей презентации, составляют отчетность в соответствии с общепринятыми стандартами бухгалтерского учета США (US GAAP) или иными местными стандартами бухгалтерского учета. Между МСФО (IFRS) и US GAAP, а также местными стандартами бухгалтерского учета имеется ряд существенных различий. Таким образом, финансовые показатели таких компаний, представленные в настоящем документе на основании таких принципов и стандартов бухгалтерского учета, могут существенно отличаться от показателей, раскрытых компаниями в отчетности по МСФО (IFRS). В этой связи вам следует проконсультироваться со своими консультантами в целях понимания различий между МСФО (IFRS) и другими стандартами бухгалтерского учета, включая US GAAP, и того, как эти различия могут повлиять на финансовую информацию, представленную в настоящем документе. Кроме того, определенные финансовые показатели, раскрытые в настоящем документе (включая EBITDA (прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации) и ROIC (прибыль на инвестированный капитал)), являются неаудированными дополнительными показателями деятельности Компании, которые не являются обязательными или не подлежат раскрытию в соответствии с МСФО (IFRS), включая финансовые показатели за периоды после 1 января 2019 года, представленные в соответствии с МСФО (IAS) 17. Способ использования и определения этих показателей, используемый Компанией, может отличаться от способа, используемого другими компаниями в отрасли Компании, ввиду различий в учетных политиках или различий в методике расчета, поскольку разные компании используют эти показатели для различных целей с учетом обстоятельств, в которых находятся такие компании. К таким показателям, раскрытым не в соответствии с МСФО (IFRS), применяются ограничения, и их не следует учитывать отдельно от финансовой информации, раскрытой в соответствии с МСФО (IFRS), или считать ее заменой. Соответственно, не следует необоснованно полагаться на такие показатели, раскрытые в настоящем документе в соответствии со стандартами, отличными от МСФО (IFRS).

Компания намерена сохранить действующий листинг ГДР на Международной Бирже Астаны (AIX) под тикером «FIXP.Y». Международная Биржа Астаны останется основной площадкой листинга ГДР Компании.

ЛИДЕР ФОРМАТА МАГАЗИНОВ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН В РОССИИ



НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Постоянно низкие цены



Товары категории «охоты за сокровищами» и повседневного спроса



Удобное расположение магазинов



Уникальные товары – частая ротация

НАШИ ПОКАЗАТЕЛИ

7 200+

магазинов

90%

доля на рынке магазинов фиксированных цен⁽¹⁾

11,0%

СГТР⁽²⁾ выручки за 2021-2024 гг.

314,9

Выручка за 2024 г. (млрд руб.)

53,1

EBITDA за 2024 г. (млрд руб.)

17,0%

Рентабельность скорректированной EBITDA в 2024 г.

НАШИ ЦЕЛИ

~18 600

потенциал развития сети магазинов в России, Беларуси и Казахстане⁽³⁾

15+

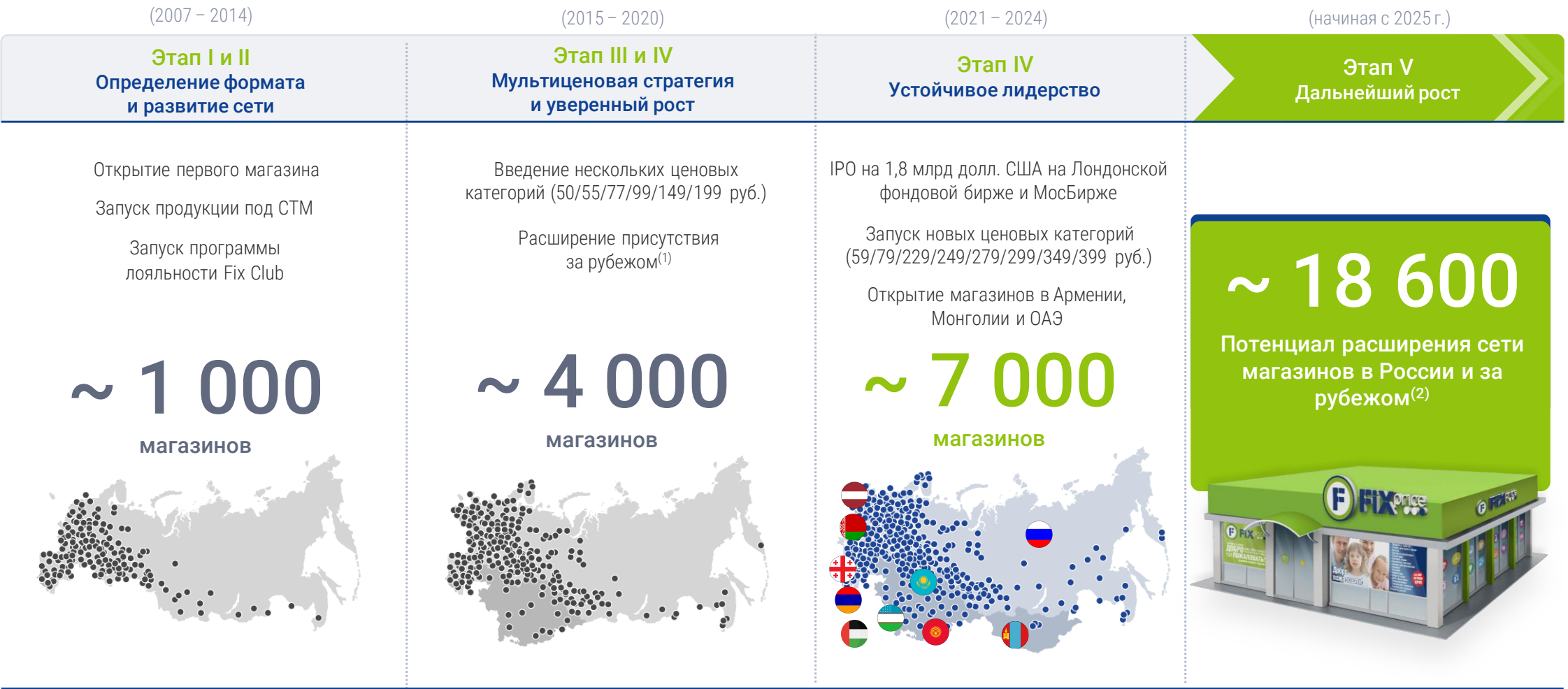
лет потенциального роста⁽⁴⁾

Источник: данные Компании, Банк России, INFOLine; Аудированная финансовая отчетность по МСФО за 2022-2024 гг.; число магазинов приведено по состоянию на 31 марта 2025 г. (90% магазинов под управлением Компании и 10% франчайзинговых магазинов). Все показатели представлены согласно IFRS 16

Примечания: **1** По обновленным данным INFOLine, доля Fix Price на российском рынке магазинов фиксированных цен составляла 90% в 2024 г. на базе объема продаж; **2** Совокупный среднегодовой темп прироста; **3** По данным INFOLine; **4** Ориентировочный анализ, исходя из среднесрочных темпов прироста сети на уровне 700 магазинов в год (чистые открытия, включая магазины под управлением Компании и магазины-франчайзи)

FIX PRICE – СЕТЬ, КОТОРАЯ БЫЛА СОЗДАНА С ЦЕЛЮ ИЗМЕНИТЬ УСТОЯВШУЮСЯ СТРУКТУРУ РЫНКА РИТЕЙЛА В РОССИИ





Источник: данные Компании, INFOLine

Примечания: 1 Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия и Узбекистан; 2 Согласно INFOLine, потенциальное общее количество магазинов на рынке магазинов фиксированных цен (для Fix Price и конкурентов, вкл. уже существующие магазины) в России (~15,6 тыс.) и других близлежащих странах: Беларусь и Казахстан (~3,0 тыс.)



КАК РАБОТАЕТ НАШ БИЗНЕС

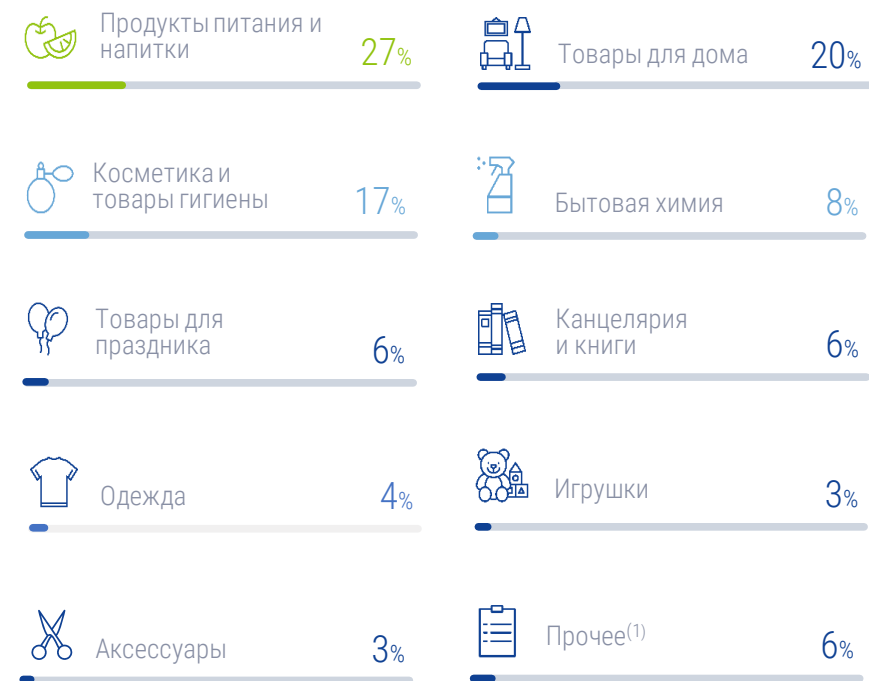
1



УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ FIX PRICE



РАЗНООБРАЗНЫЙ АССОРТИМЕНТ...



На основе розничных продаж за 12М 2024 г.

Непродовольственные товары

Продовольственные товары

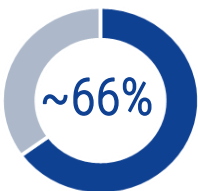
Бытовая химия, косметика и гигиена

...САМЫЙ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ЦЕН⁽²⁾...



...ПОСТОЯННАЯ РОТАЦИЯ

На основе розничных продаж за 12М 2024 г.



ротация ассортимента

34% приходится на постоянный ассортимент, преимущественно продовольственные товары, косметику и бытовую химию, которые можно найти на полках в любой момент

Источник: данные Компании

Примечания: 1 К «Прочему» относится электроника, товары для ЗОЖ, аксессуары для автомобилей, товары для домашних животных и прочие промтовары; 2 В настоящее время Компания тестирует прайс-поинты - 35 руб, 229 руб, 279 руб; 3 По данным за 2024 год

ПРИВЫЧНЫЕ ПОКУПКИ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В УВЛЕКАТЕЛЬНУЮ «ОХОТУ ЗА СОКРОВИЩАМИ»

«ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ ВАМ НУЖНЫ, О КОТОРЫХ ВЫ МЕЧТАЛИ,
И О СУЩЕСТВОВАНИИ КОТОРЫХ ВЫ ДАЖЕ НЕ ЗНАЛИ»

1

Надо же!
Дешевле этот
товар нигде не
найти!

₽299

4

Выглядит
классно, плюс это
не дорого

₽199

8

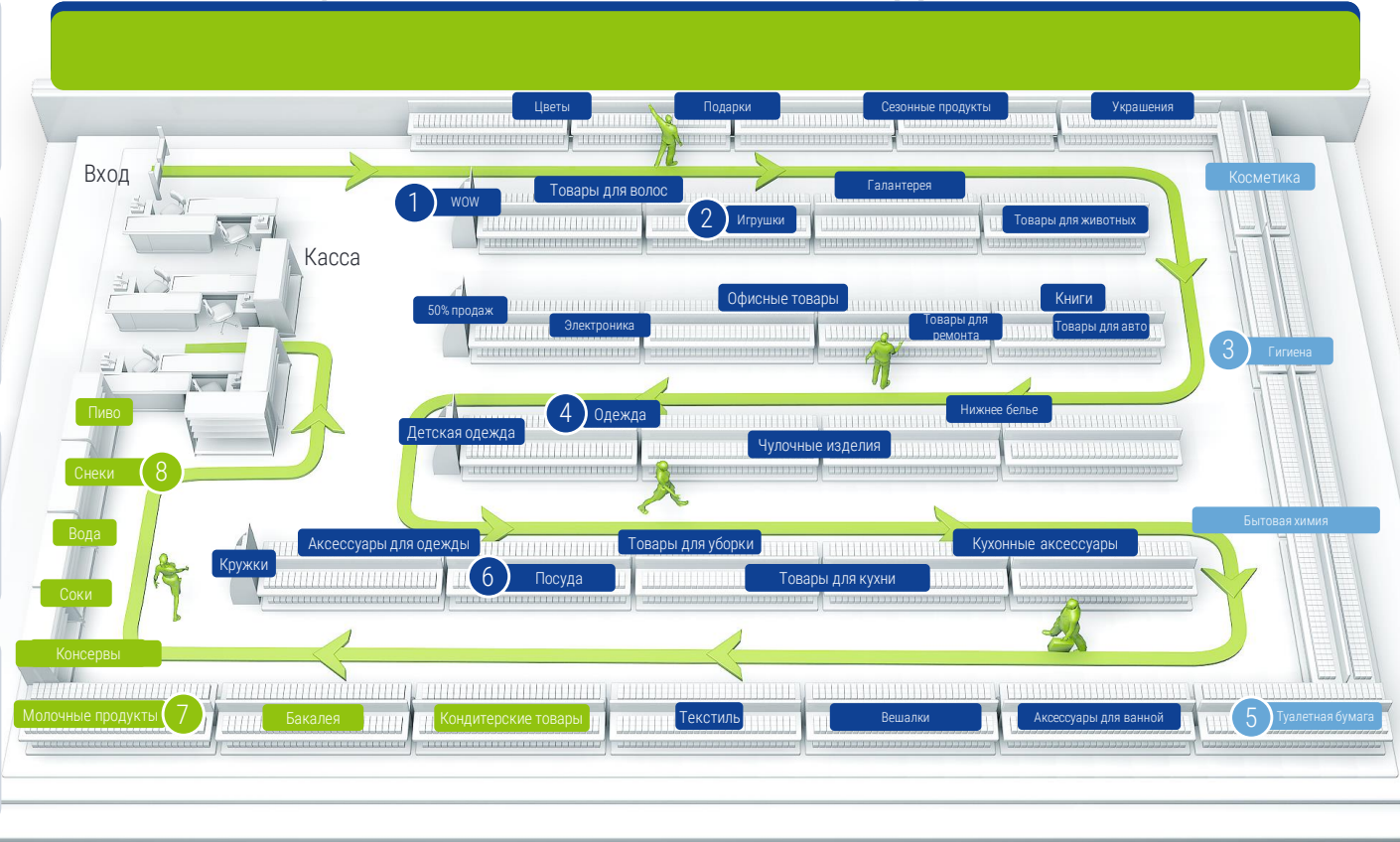
Столько покупок
сделано –
теперь можно и
перекусить!

₽29,5

7

Я обещал купить
молоко...

₽99



2

Какая красивая
игрушка!

₽99

3

Отлично, здесь
есть ватные
палочки, и они
стоят довольно
дешево!

₽59

5

Надо запастись
мылом и
туалетной
бумагой!

₽118,5⁽¹⁾

6

Мне как раз
нужен был
салатник...

₽79

- Непродовольственные
товары
- Продовольственные
товары
- Бытовая химия и
гигиена

Сумма покупки: **₽982**

Источник: данные Компании; иллюстративная корзина и стандартная планировка магазина
Примечания: Цены в рублях на февраль 2025 г. 1 С учетом цены туалетной бумаги за 79 руб. и мыла за 39,5 руб.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ МАГАЗИНОВ ОБЕСПЕЧИВАЕТ
НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДНОСТИ НА МАГАЗИН

ВСЕ НАШИ МАГАЗИНЫ НА 100% СТАНДАРТИЗИРОВАНЫ И ПРЕДОСТАВЛЯЮТ
НАШИМ ПОКУПАТЕЛЯМ⁽¹⁾...

... И БЫСТРО ОКУПАЮТСЯ

...ценность...	...удобство...	...впечатления	
 Одинаковый ассортимент	 Локации с высоким трафиком	 75 стеллажей на магазин	~11 месяцев Период окупаемости нового магазина⁽³⁾
 Одинаковые цены	 ~215 кв. м средняя площадь торгового зала	 Постоянное обновление ассортимента	6,5 млн руб. Высокая средняя EBITDA нового магазина⁽³⁾⁽⁴⁾
 Одинаковая планировка	 Гибкие условия аренды⁽²⁾	 Единый формат и восприятие	5,0 млн руб. Низкий средний объем чистых инвестиций⁽³⁾⁽⁵⁾

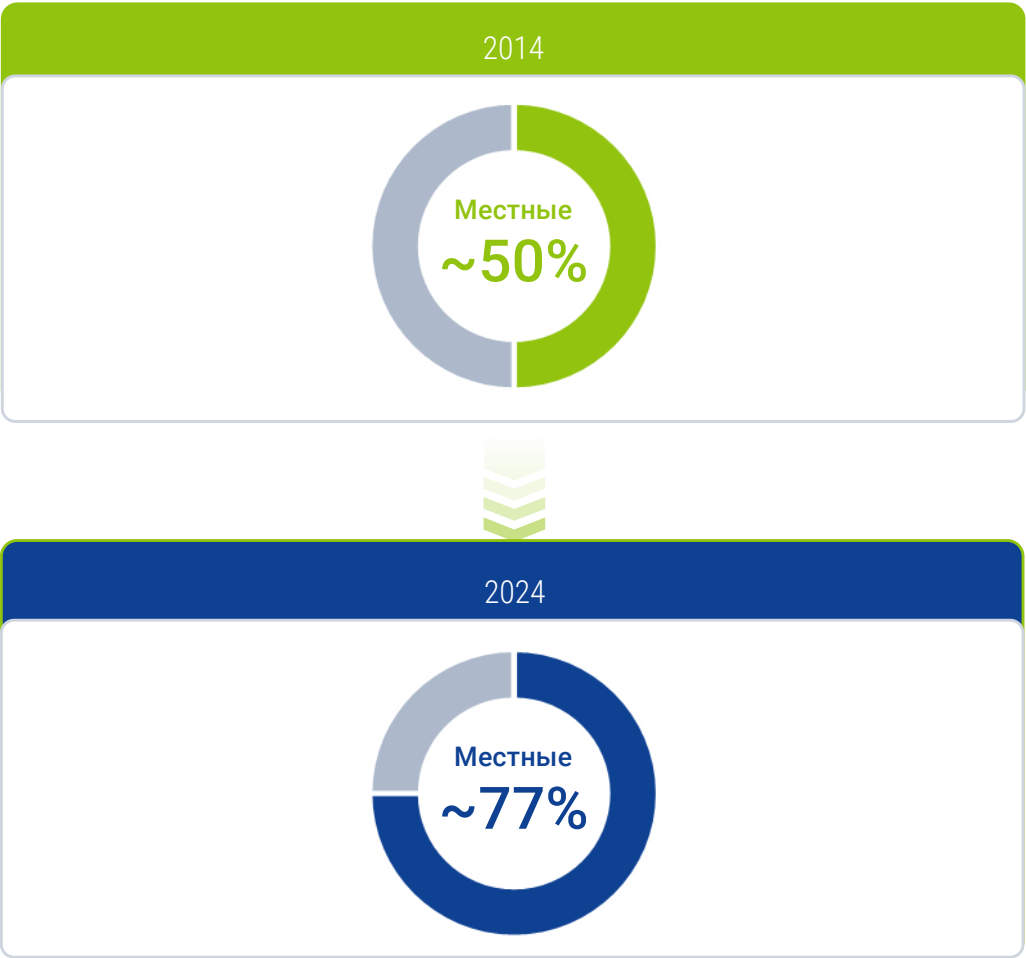
Источник: данные Компании

Примечания: 1 Кроме удаленных магазинов (в т.ч. Дальневосточный федеральный округ и магазины за пределами России), где ассортимент и цены могут отличаться; 2 67% договоров сроком менее года по состоянию на 31 декабря 2024г.; 3 Рассчитано по магазинам Fix Price (выручка и EBITDA за полные 12 месяцев с момента открытия магазина), которые были открыты в 2023 году, продолжают работать (по состоянию на 31 декабря 2024 г.) и окупили вложения (т.е. совокупная EBITDA по IAS 17 с момента открытия > 5,0 млн руб.); 4 Средняя EBITDA магазина рассчитана в соответствии с IAS 17 как выручка магазина за вычетом расходов, связанных с стоимостью проданных товаров, расходов на транспортировку, недостач и потерь товара, бонусов поставщиков, расходов на персонал, расходов на операционную аренду, банковских комиссий, коммунальных расходов, расходов на рекламу, ремонт и техобслуживание, а также прочих расходов; 5 Объем чистых инвестиций в расчете на магазин за пределами России ниже, чем 5,0 млн руб.

НИЗКИЕ ЦЕНЫ БЛАГОДАРЯ ПРОЗРАЧНОЙ МОДЕЛИ ЗАКУПОК



УВЕЛИЧИВАЕМ ДОЛЮ МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ⁽¹⁾



Источник: данные Компании
Примечания: 1 Относится к доле в себестоимости реализованной продукции



ЛИДЕРСТВО НА
ПЕРСПЕКТИВНОМ
РЫНКЕ

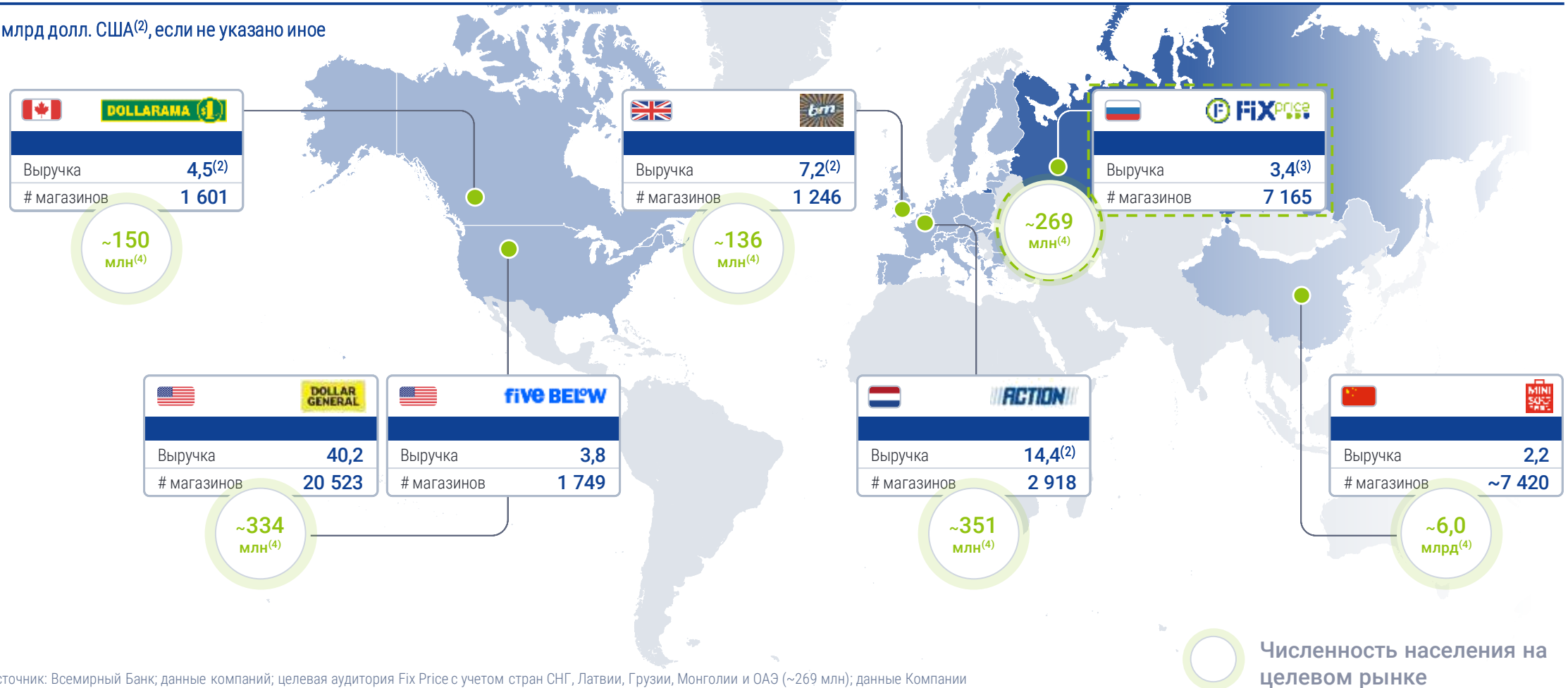
2



ФОРМАТ МАГАЗИНОВ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ СЕБЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

FIX PRICE – ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАГАЗИНОВ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН⁽¹⁾

в млрд долл. США⁽²⁾, если не указано иное



Источник: Всемирный Банк; данные компаний; целевая аудитория Fix Price с учетом стран СНГ, Латвии, Грузии, Монголии и ОАЭ (~269 млн); данные Компании

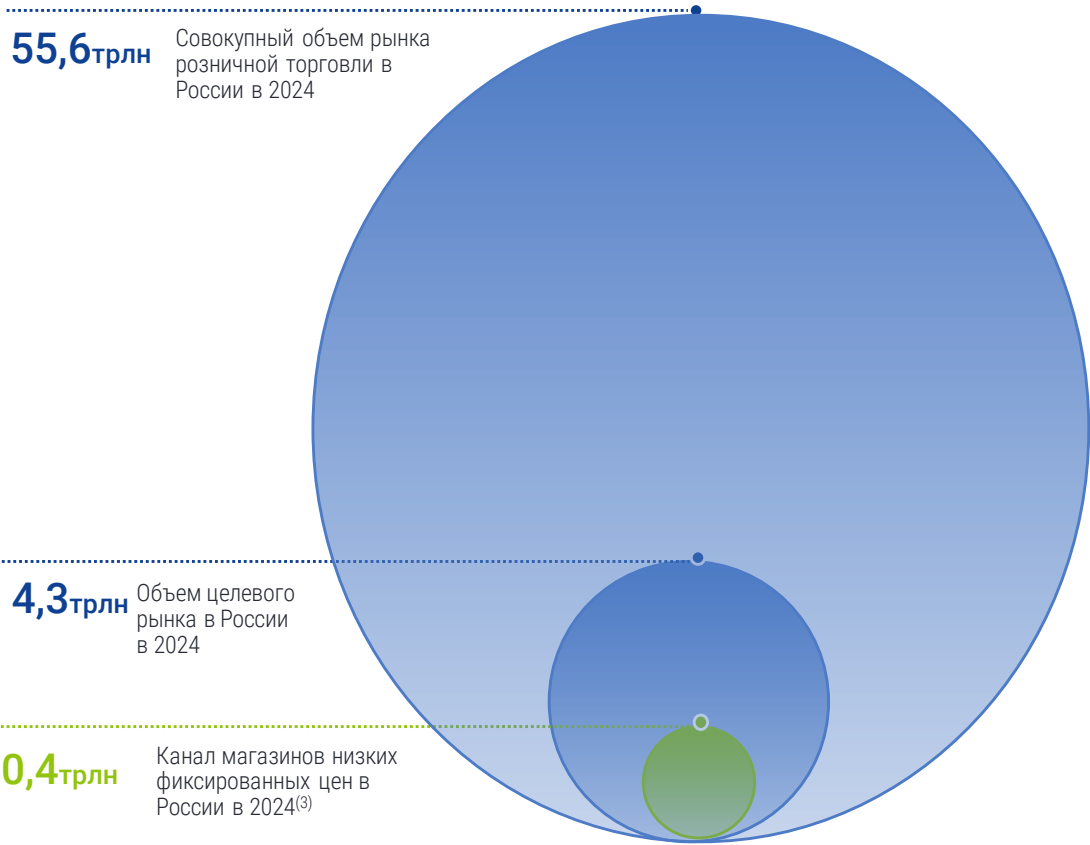
Примечания: Указанные страны – страны регистрации указанных компаний; **1** Данные по выручке приведены за последние 12 месяцев; данные по количеству магазинов – на последнюю отчетную дату; **2** Конвертация по среднему курсу CAD/USD с октября 2023 по октябрь 2024 г., равному 0,73 для Dollarama, конвертация по среднему в 2024 г. курсу EUR/USD, равному 1,04 для Action; конвертация по среднему курсу 2024 г., равному 92,57 руб. за долл. США (используя данные ЦБР) для Fix Price; конвертация по среднему курсу GBP/USD с декабря 2023 по декабрь 2024 г., равному 1,28 для B&M; **3** Данные по выручке Fix Price приведены за 2024 г.; данные по количеству магазинов – на 31 декабря 2024 г.; **4** Всемирный банк по состоянию на 2023 г.; Целевая аудитория показана для следующих стран - Dollarama: Канада, Колумбия, Гватемала, Сальвадор и Перу; Dollar General и Five Below: США; B&M: Франция и Великобритания; Action: Нидерланды, Бельгия, Франция, Германия, Люксембург, Австрия, Польша, Чехия, Италия, Испания, Словакия; Miniso: страны, перечисленные на [веб-сайте](#), крупнейшая численность приходится на Китай, Индию и США; Fix Price: страны СНГ (Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан), Латвия, Грузия, Монголия и ОАЭ

ОПЕРЕЖАЮЩИЙ РОСТ НА КРУПНОМ И РАСТУЩЕМ ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ⁽¹⁾



ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ⁽¹⁾

рубли⁽²⁾



Источник: Данные Компании; Росстат; INFOline; публичные данные

Примечания: 1 Целевой рынок товаров по низким ценам, определенный INFOline как общий розничный рынок России, отфильтрованный по соответствующему ассортименту отдельно для продовольственных и непродовольственных товаров; 2 Включая НДС; 3 Канал магазинов низких фиксированных цен в России, лидером которого является Fix Price; 4 СГТР – среднегодовой темп роста за период



УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА И КАНАЛА МАГАЗИНОВ НИЗКИХ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН



FIX PRICE = РЫНОК ТОВАРОВ ПО ФИКСИРОВАННЫМ ЦЕНАМ В РОССИИ



БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ ПО ФИКСИРОВАННЫМ ЦЕНАМ

239 млн+	Население России и других основных стран присутствия ⁽¹⁾
269 млн+	Население СНГ, ближнего зарубежья и других стран присутствия ⁽²⁾
70%	Населения России имеет доход ниже 60 тыс. рублей в месяц ⁽³⁾
60%+	Населения России прибегает к той или иной стратегии экономии ⁽⁴⁾

СУЩЕСТВЕННЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВХОДА

Преимущество первопроходца	Операционные сложности при управлении непродовольственным ритейлером в России, СНГ и соседних странах	Значительные инвестиции в выстраивание отлаженной операционной модели
Уникальное ценностное предложение для потребителя	Широкое присутствие	Надежная цепочка поставок

Источник: данные Компании; Росстат; INFOline, исследование NielsenIQ

Примечания: **1** Всемирный банк по состоянию на 2023 год, включая текущие страны присутствия Fix Price: Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Монголия, ОАЭ, Россия и Узбекистан; **2** Всемирный банк по состоянию на 2023 год; Включает страны СНГ (Армения, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан), Грузию, Латвию, Монголию и ОАЭ; **3** Данные Росстата за 2024 год; **4** По данным исследования Нильсен «Результаты года и тренды рынка в 2025», от февраля 2025; **5** На базе продаж, включая НДС; **6** Два отдельных формата магазинов Группы Гала-Центр: Галамарт и МПР (Магазин Постоянных Распродаж); **7** Количество магазинов Fix Price и Галамарт в России; **8** Доля рынка оценена INFOline исходя из ассортимента, соответствующего целевому рынку формата низких фиксированных цен (обновленные данные за 2024 год); **9** Перед закрытием бизнеса произошло слияние Home market и Заодно

ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

Компания	Количество магазинов		Доля рынка ⁽⁵⁾		Год выхода на рынок/ ухода с рынка
	2017	2024	2019	2024	
	2 477	6 400 ⁽⁷⁾	89%	90%	2007
 ⁽⁶⁾	181	921 ⁽⁷⁾	9% ⁽⁸⁾	10% ⁽⁸⁾	2009
					
 ⁽⁹⁾	116				2013 / 2021
					
	22				2010 / 2019
	27				2015 / 2018
	50				2012 / 2018

ЧЕМ FIX PRICE ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ ИГРОКОВ РИТЕЙЛА



КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

		Для потребителя	Для инвестора
Продовольственные ритейлеры	 	- Более низкая цена («value») - Уникальные товары, упаковка и опыт охоты за сокровищами	- Большая доля высокомаржинальных товаров - Нет доп. расходов на свежие и скоропортящиеся продукты
	Специализированные ритейлеры		
	 	- Более низкая цена («value») - Удобное расположение («convenience») - Гибкость при торговле сезонными товарами	- Более высокая оборачиваемость товаров - Более низкие капитальные затраты
Онлайн-ритейлеры	 	- Более низкая цена («value») - Опыт охоты за сокровищами («treasure hunting») - Возможность проверки качества перед покупкой	- Более высокая оборачиваемость товаров - Нет расходов на «последнюю милю» (доставка) - Высокая маржинальность



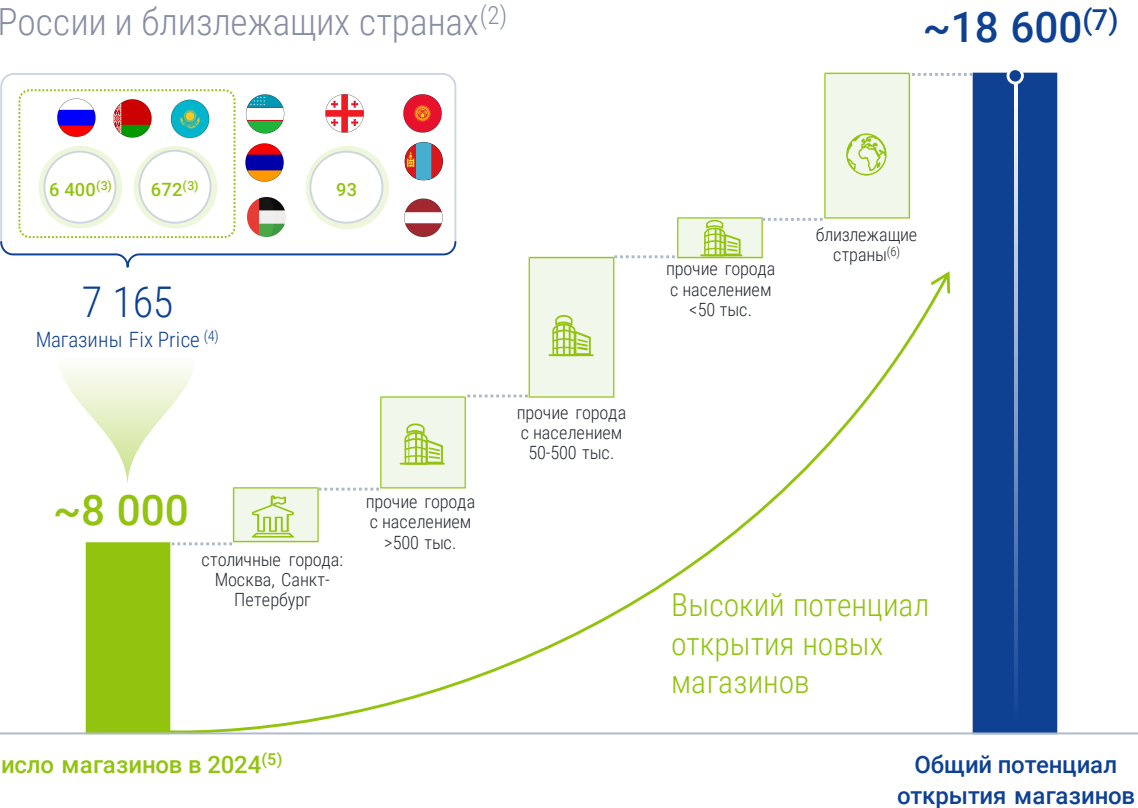
ВЫСОКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

3



ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛОКАЦИЙ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ МАГАЗИНОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Потенциальное число магазинов фиксированных цен в
России и близлежащих странах⁽²⁾



СТРУКТУРНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА FIX PRICE

Способность **расширения сети** в городах с небольшим населением, **схожая рентабельность** во всех федеральных округах

Удобное местоположение поддерживает высокую посещаемость

Привлечение **покупателей** во всех сегментах (**вкл. более состоятельных клиентов**)

Высокие барьеры для входа и низкая конкуренция за площади

Источник: данные Компании, INFOLine

Примечания: 1 Ориентировочный анализ, исходя из планов по открытию магазинов в среднесрочной перспективе; 2 По данным INFOLine; потенциальное изменение числа магазинов, в зависимости от численности населения, близлежащие страны – Казахстан и Беларусь; 3 7 072 магазинов в некоторых странах присутствия Fix Price (Россия, Беларусь и Казахстан); 4 Кол-во магазинов Fix Price на 31 декабря 2024 г.; 5 Кол-во магазинов низких фиксированных цен в 2024 г. в России (на основе анализа INFOLine), Беларуси и Казахстане; 6 Беларусь и Казахстан; 7 Общее потенциальное число магазинов в России, Беларуси и Казахстане (для Fix Price и конкурентов, вкл. уже существующие магазины)

ФАКТОРЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОБЕСПЕЧИВАТЬ РОСТ СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ

Постоянное обновление ассортимента	 Желание покупателей посещать магазин
Предложение товаров первой необходимости	 Необходимость посещать магазин
Увеличение числа активных пользователей бонусной программы	 Увеличение количества покупок, трафика
Ценообразование	 Гибкий подход к ценообразованию
Инвестиции в магазины и покупательский опыт	 Приятная атмосфера для совершения покупок Возможности click-and-collect («закажи и забери»)



ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

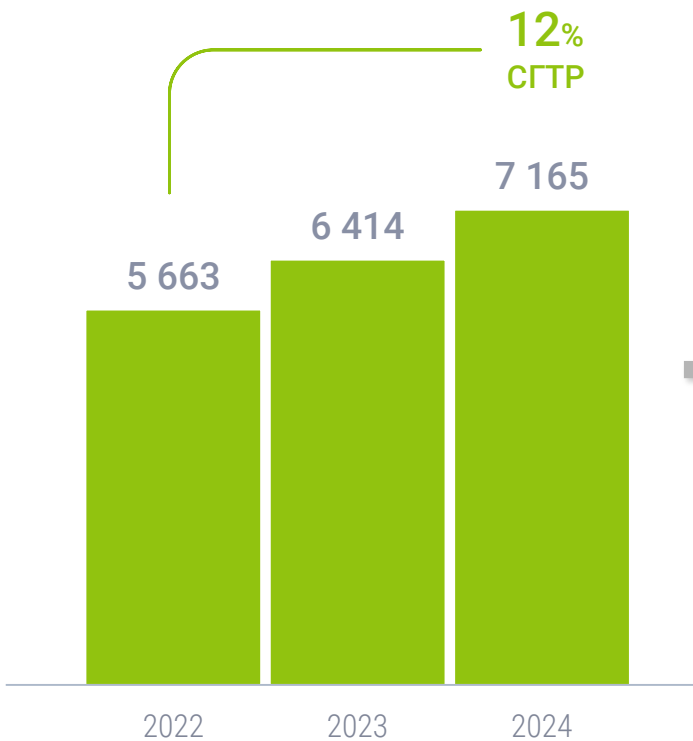
4



СТАБИЛЬНО ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ СЕТИ

Количество магазинов (по сост. на конец периода)

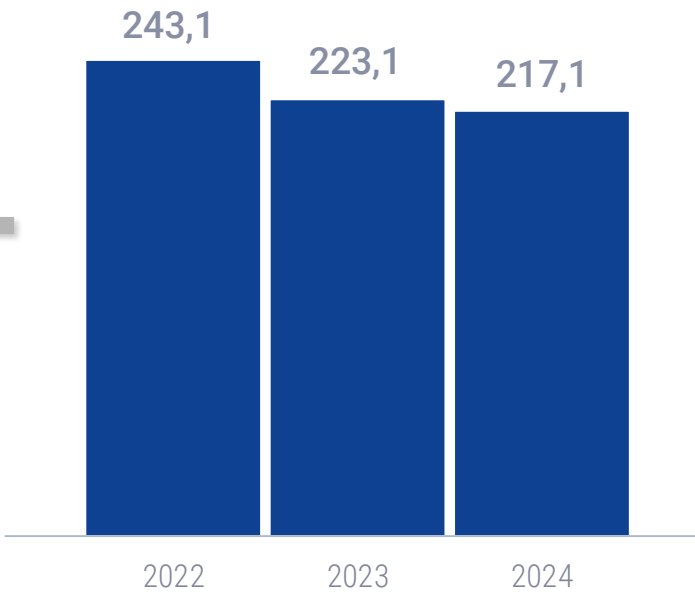
% франч. магазинов



ПЛОТНОСТЬ ПРОДАЖ⁽¹⁾

Плотность продаж (тыс. руб. на 1 кв. м.)

+

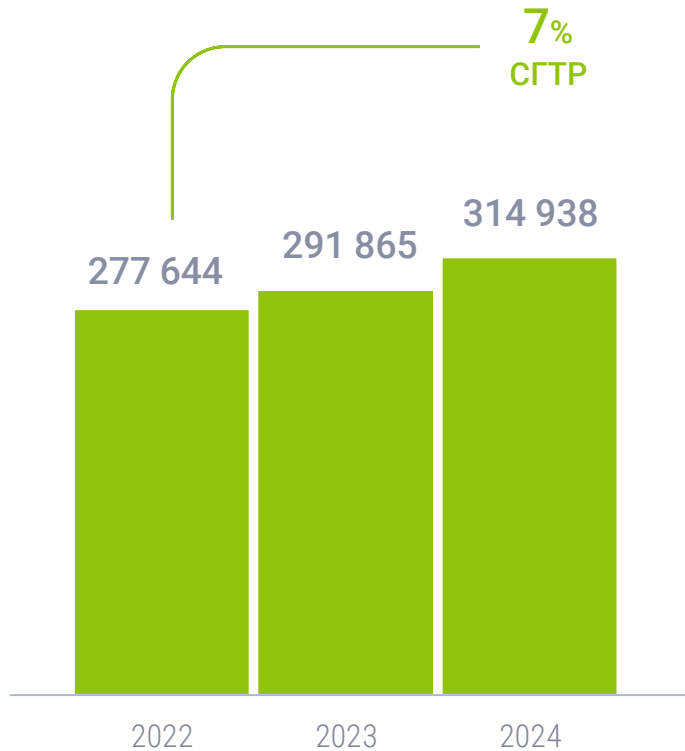


=

РОСТ ВЫРУЧКИ

Динамика выручки (млн руб.)

% оптовой выручки



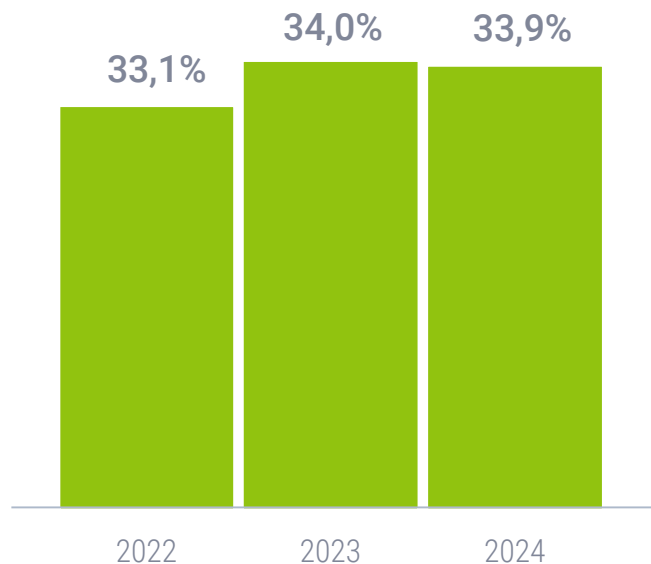
Источник: данные Компании; Аудированная отчетность по МСФО за 2022-2024 гг

Примечания: 1 Плотность продаж рассчитывается как Розничная выручка за период / Средняя торговая площадь магазинов под управлением Компании за период

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С АССОРТИМЕНТОМ ПОДДЕРЖИВАЕТ ВЫСОКУЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

ВАЛОВАЯ МАРЖА

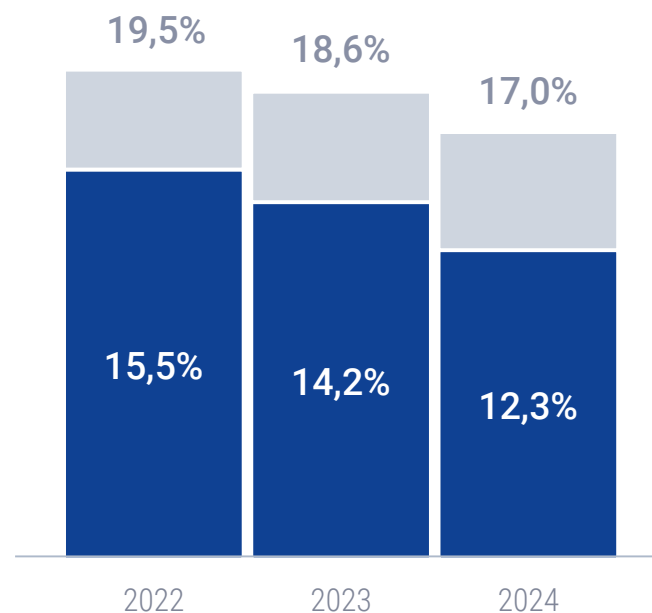
Валовая маржа (%)



СКОРР. МАРЖА EBITDA

Скорр. маржа EBITDA (%)

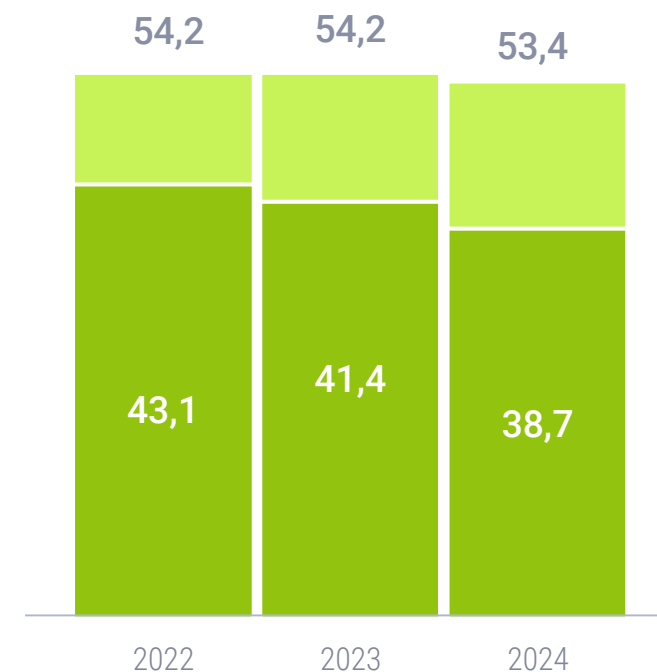
■ МСФО (IFRS) 16
■ МСФО (IAS) 17



СКОРР. EBITDA

Скорр. EBITDA (млрд руб.)

■ МСФО (IFRS) 16
■ МСФО (IAS) 17



Источник: данные Компании, Аудированная отчетность по МСФО за 2022-2024 гг

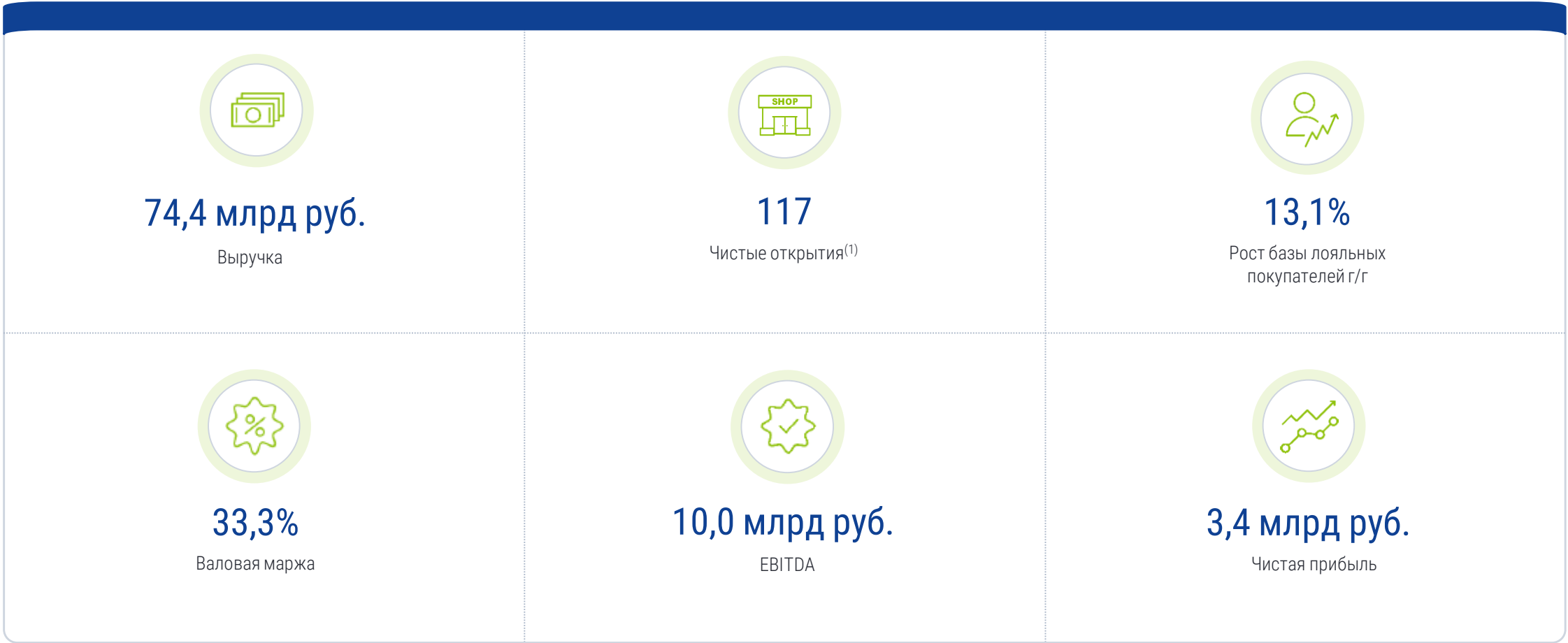
Примечания: скорр. EBITDA по стандарту IAS 17 рассчитывается как скорр. EBITDA по стандарту IFRS 16 за вычетом расходов на аренду и соответствующих не связанных с арендой расходов за исключением переменных платежей по аренде и стоимости аренды активов с низкой стоимостью



ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ЗА 1 КВАРТАЛ 2025 ГОДА

5

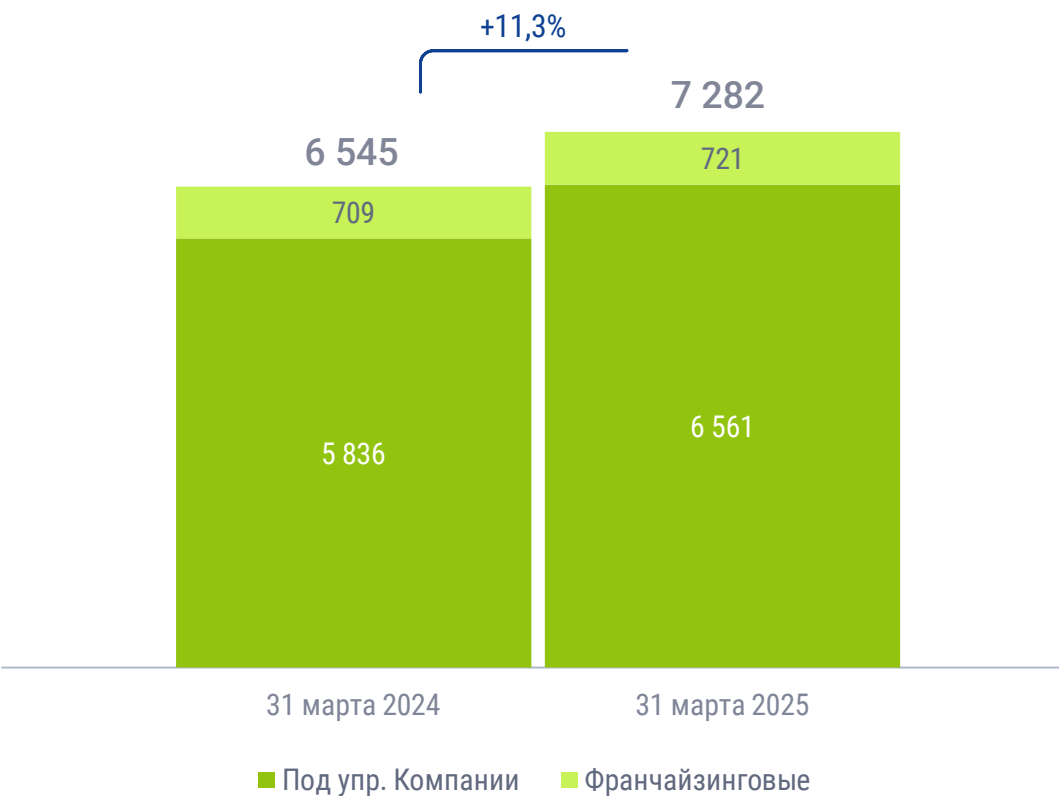




Источник: данные Компании, Управленческая отчетность за 1 КВ 2025
Примечания: 1 Включая магазины под управлением Компании и франчайзинговые магазины

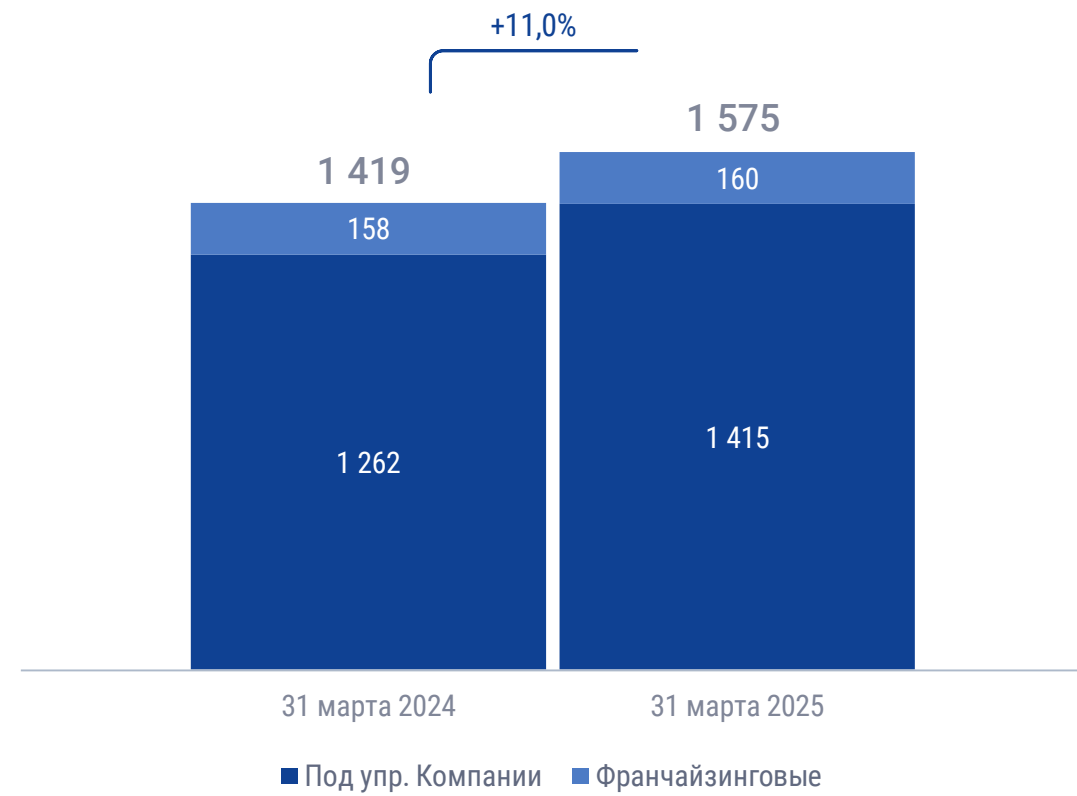
РОСТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА МАГАЗИНОВ КОМПАНИИ

(Количество магазинов)



УВЕЛИЧЕНИЕ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ⁽¹⁾

(Тыс. кв. м)

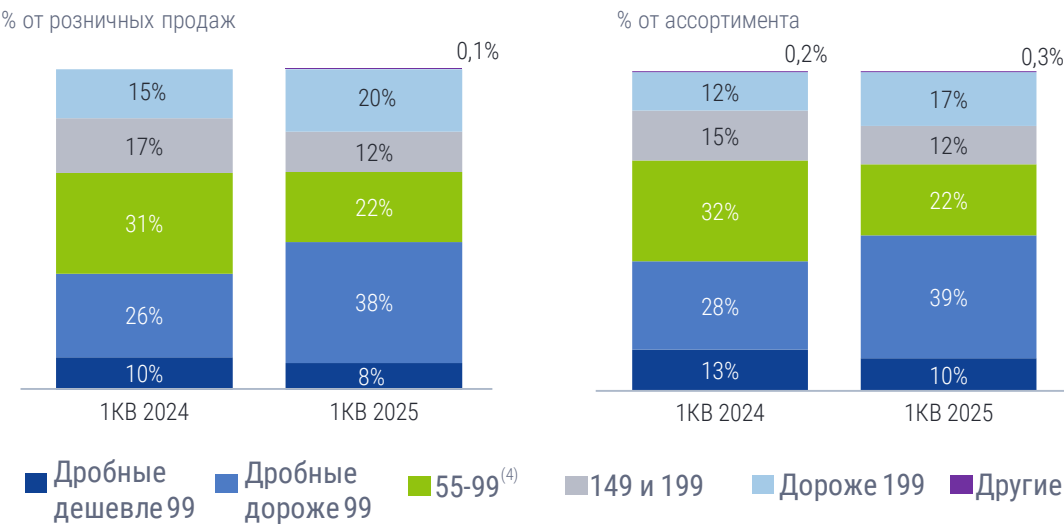


Источник: данные Компании
Примечания: 1 Из-за округления общая сумма может незначительно отличаться от суммы компонентов

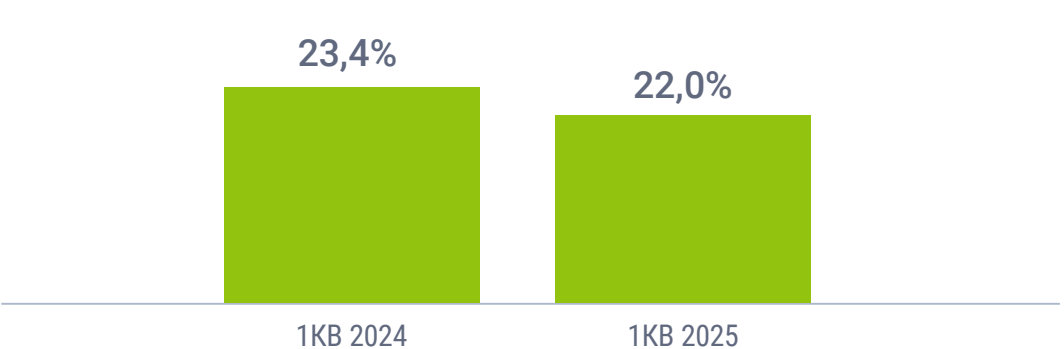
РАЗНООБРАЗНЫЙ АССОРТИМЕНТ И СОХРАНЕНИЕ ЦЕНОВОГО ЛИДЕРСТВА



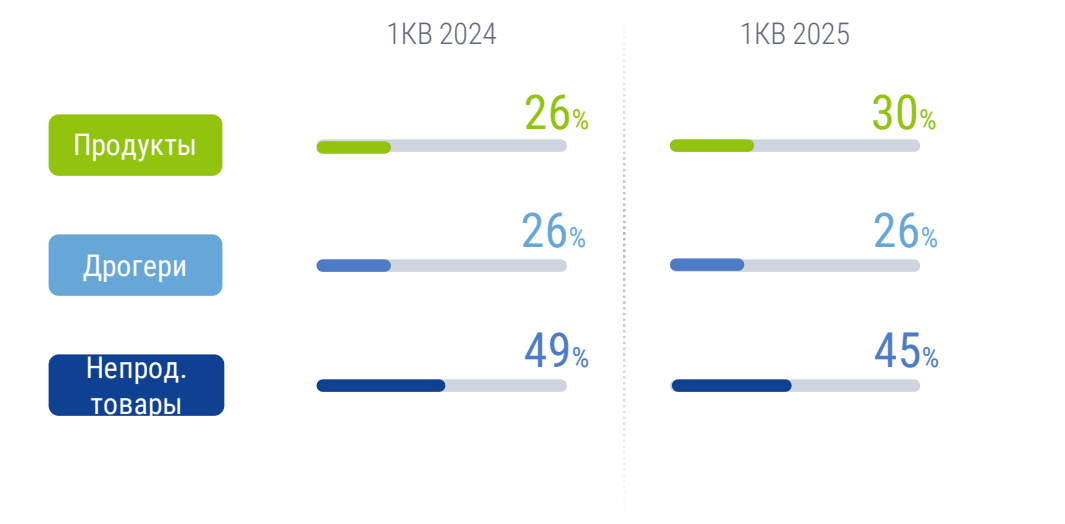
83% АССОРТИМЕНТА ДЕШЕВЛЕ 199 РУБ. (1)(2)(3)



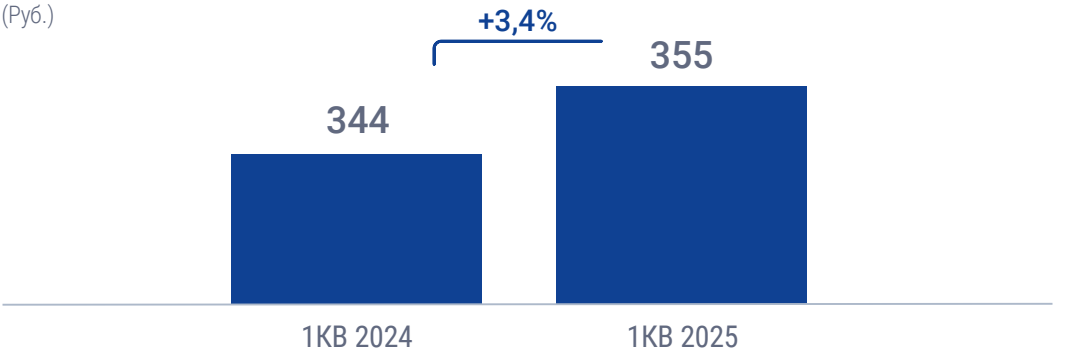
ДОЛЯ ИМПОРТА В РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖАХ



СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ⁽²⁾



РОСТ СРЕДНЕГО ЧЕКА⁽⁴⁾



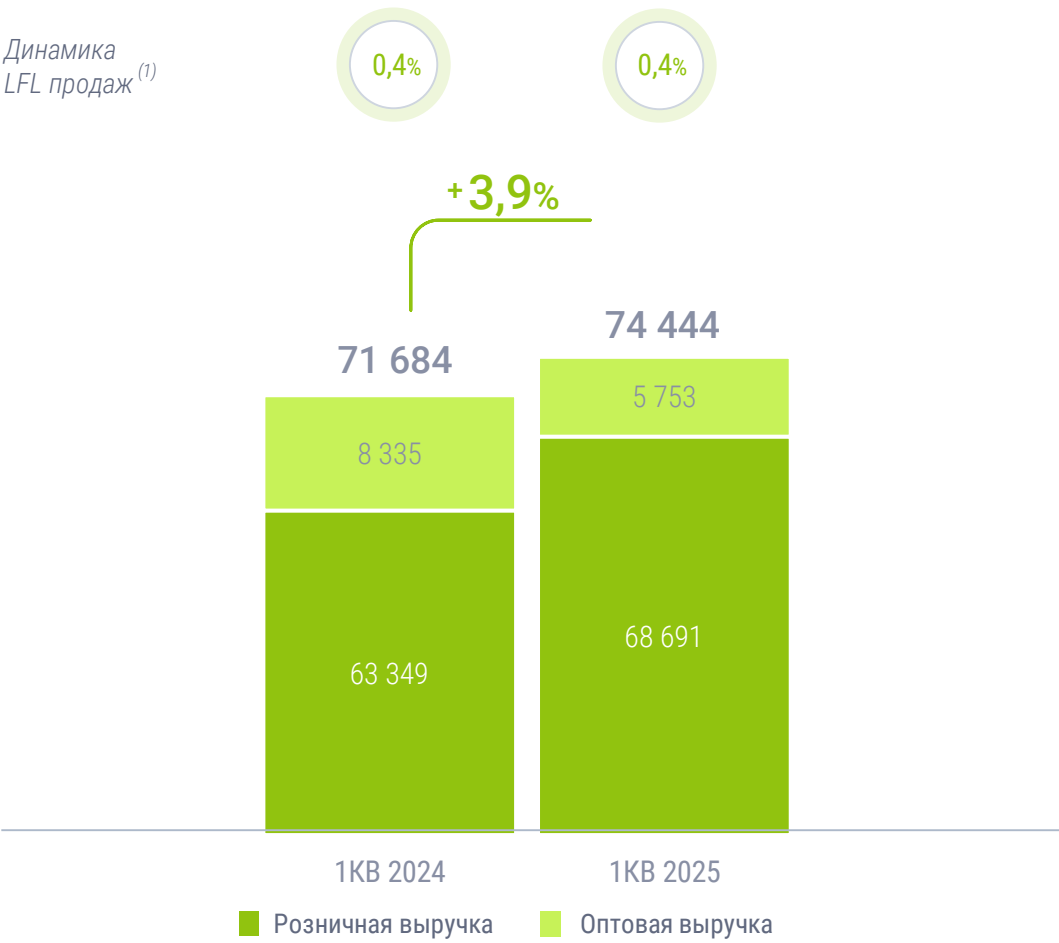
Источник: данные Компании. Данные по розничным продажам основаны на результатах магазинов под управлением Компании в России

Примечания: 1 За 1KB 2025; 2 Из-за округления сумма компонент может быть не равна 100%; 3 С 1KB 2025 года Компания тестирует ценовую категорию 449 рублей; 4 Включает следующие ценовые категории: "55", "59", "79", "99"; 5 Показатель рассчитан для всех магазинов под управлением Компании

● ● ● ●

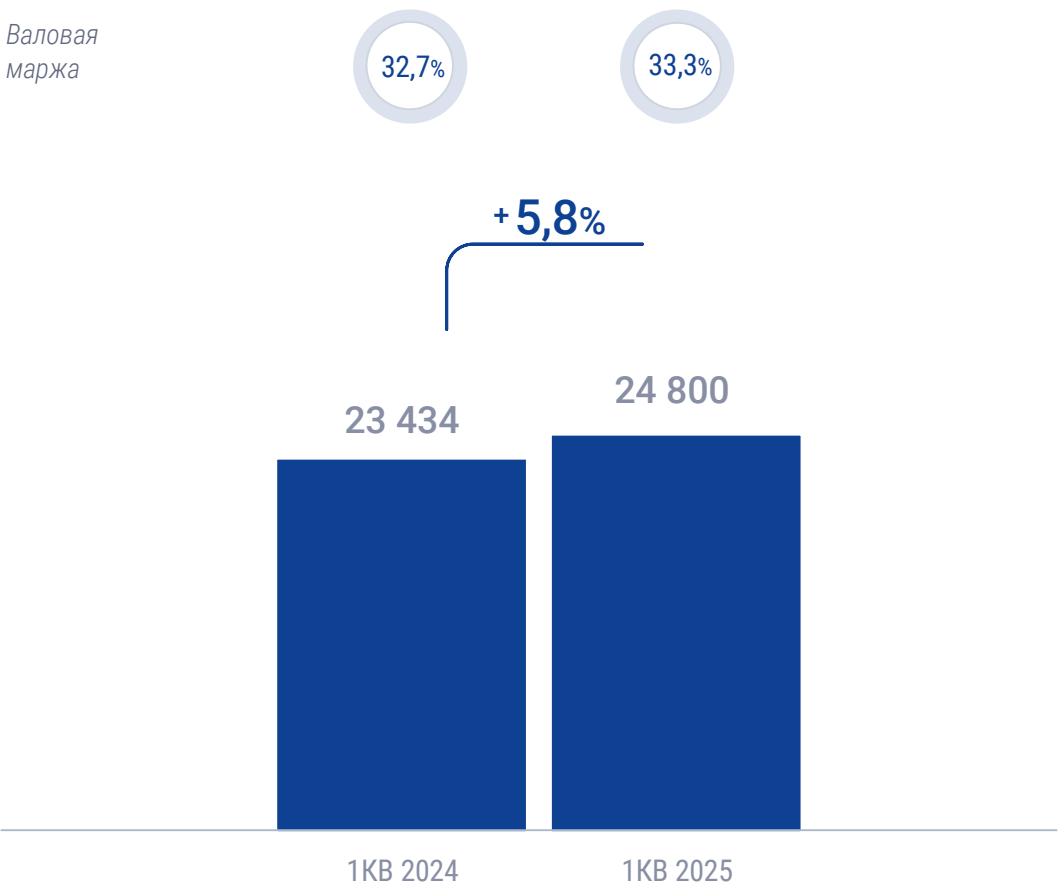
ВЫРУЧКА

(Млн руб.)



ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ

(Млн руб.)



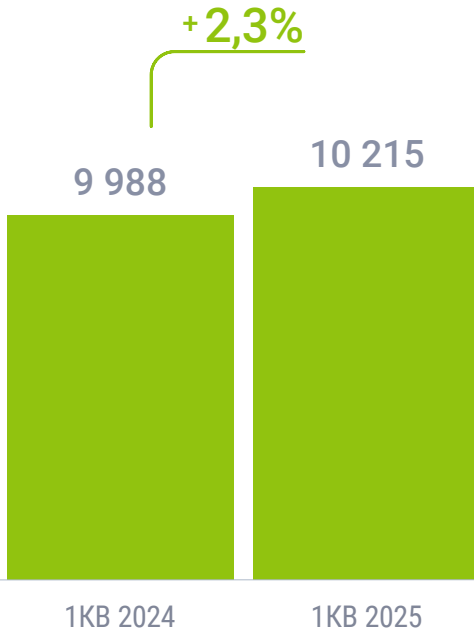
Источник: Управленческая отчетность за 1KB 2024 и 1KB 2025
Примечания: 1 Показатель LFL продаж с учетом корректировки на високосный год за 1KB 2025 года составил 1,6%

РОСТ ВЫРУЧКИ И ВЫСОКАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA (IFRS 16)⁽¹⁾

(Млн руб.)

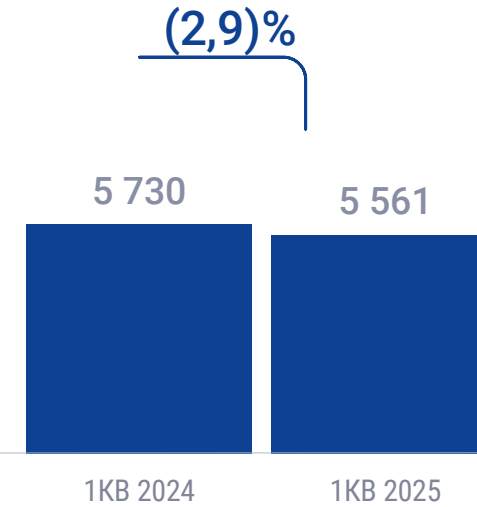
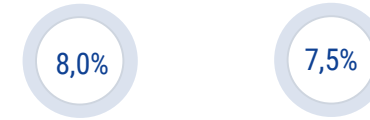
Рентабельность
скорректированной
EBITDA (IFRS 16)



ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

(Млн руб.)

Операционная
маржа



Источник: Управленческая отчетность за 1KB 2024 и 1KB 2025

Примечания: 1 Показатель EBITDA, скорректированный на расходы на LTIP (расходы в рамках программы долгосрочной мотивации от англ. long-term incentive programme). EBITDA рассчитывается как прибыль за определенный период до вычета расходов по налогу на прибыль, чистых процентных доходов / (расходов), расходов на износ и амортизацию, а также прибыли / (убытков) от курсовых разниц

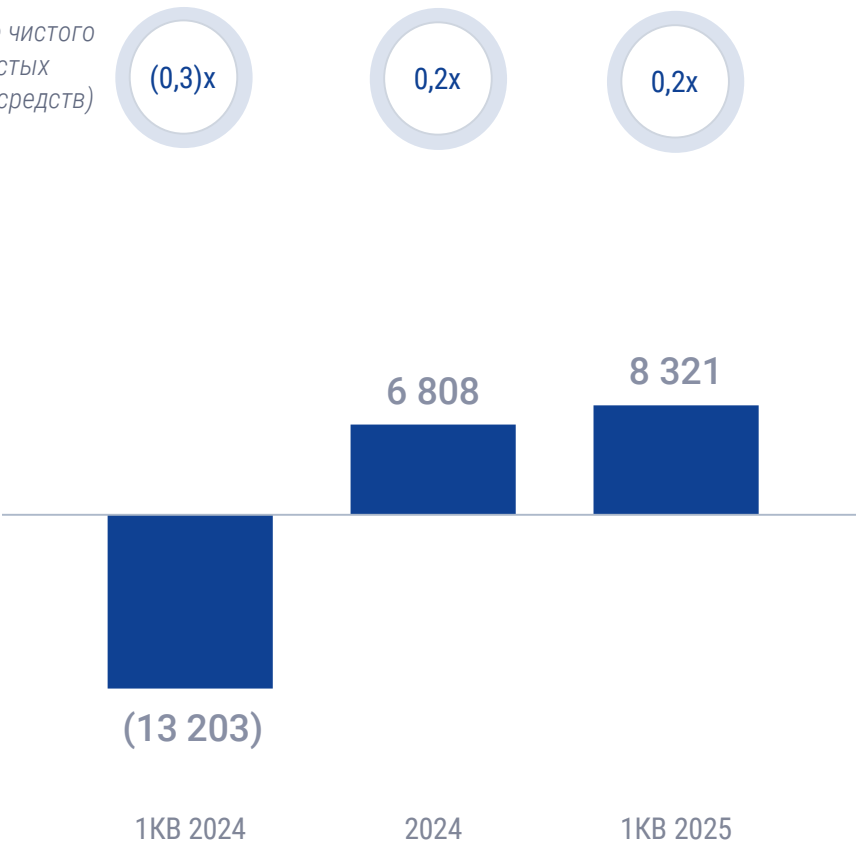
НИЗКИЙ ДОЛГ И ГЕНЕРАЦИЯ СВОБОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ



ЧИСТЫЙ ДОЛГ / (ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА)⁽¹⁾

(Млн руб.)

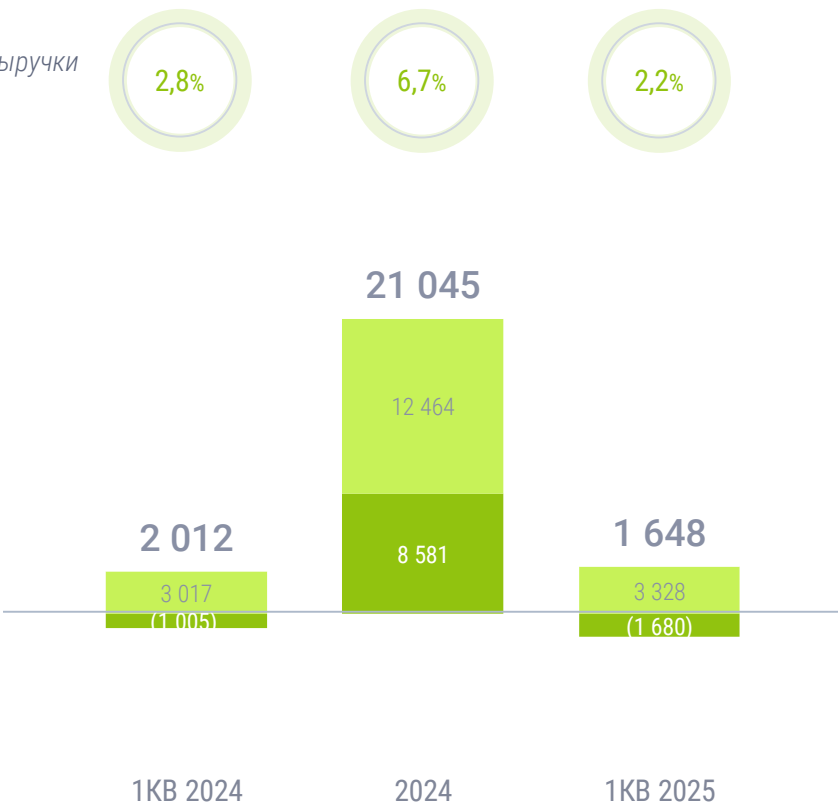
Отношение чистого долга / (чистых денежных средств) к EBITDA⁽²⁾



СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК⁽³⁾

(Млн руб.)

% от выручки



■ Отток ден. средств (аренда) ■ Свободный денежный поток (за вычетом арендных платежей)

Источник: Аудированная отчетность по МСФО за 2024; Управленческая отчетность за 1KB 2024 и 1KB 2025

Примечания: **1** Чистый долг (Чистые денежные средства) по IAS 17 рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Балансовые показатели представлены на последнюю отчетную дату; **2** Отношение чистого долга (чистых денежных средств) по IAS 17 к EBITDA по IAS 17; расчет отношения чистого долга (чистых денежных средств) к EBITDA основан на EBITDA за последние 12 месяцев; **3** Свободный денежный поток рассчитывается как Чистые денежные средства от операционной деятельности минус Чистые капитальные затраты (Денежные средства, направленные на приобретение основных средств и нематериальных активов за вычетом Денежных средств, полученных в результате продажи основных средств)

Отдел по связям с
инвесторами Fix Price



ir@fix-price.com

Скачать презентации

